

#	სილაბუსი - ონლაინ მაღაზიის მართვის საფუძვლები
1 დღე	შესავალი - ზოგადად ელექტრონულ კომერციაზე ონლაინ მაღაზიის ნიშის შერჩევა რა არის აუცილებელი ონლაინ მაღაზიის შესაქმნელად ონლაინ მაღაზიის პლატფორმების ზოგადი მიმოხილვა და მათი ტიპები (B2C, B2B, Marketplace, Multistorefront) ონლაინ მაღაზიის პლატფორმის ფუნქციონალის მოკლე აღწერა ონლაინ მაღაზიის პლატფორმის სტრუქტურის განხილვა ონლაინ მაღაზიის ენების შექმნა, შემცველობის შევსება და თარგმნა კატეგორიების და პროდუქტების შექმნა პრაქტიკული დავალებები
2 დღე	მახასიათებლების შექმნა ფილტრების შექმნა მონაცემების ექსპორტი და იმპორტი(csv/excel ის ფორმატი) პრაქტიკული დავალებები
3 დღე	კომპანიის შესახებ კონტენტის შექმნა(ჩვენს შესახებ, წესები და პირობები, უკან დაბრუნების პოლიტიკა და ა.) ბანერების შექმნა და განთავსება პროდუქტის ბლოკების გამართვა და ავტომატიზაცია პრაქტიკული დავალებები
4 დღე	ადმინისტრატორები და უფლებების განსაზღვრა მომხმარებლების მართვა და მომხმარებლების ჯგუფები სოციალური ქსელით ავტორიზაციის გამართვა პრაქტიკული დავალებები
5 დღე	მიწოდების ქვეყნების და ქალაქების შექმნა და ტარიფების განსაზღვრა გადახდის მეთოდების შექმნა შეკვეთების მართვა გაყიდვების რეპორტის კონფიგურაცია პრაქტიკული დავალებები
6 დღე	SEO სტრუქტურის შემუშავება მარკეტინგული აქციების შექმნა და მართვა სასაჩუქრე ბარათის შექმნა და მართვა ბლოგის შექმნა და მართვა პრაქტიკული დავალებები
7 დღე	Google analytics თან ინტეგრაცია მომხმარებლის კომენტარების და შეფასებების მართვა Facebook Chat Plugin ის და სხვა Chat Plugin ის შექმნა და ინტეგრაცია პრაქტიკული დავალებები
8 დღე	დიზაინი (Responsive) - ფერები, ფონტები, სტრუქტურის ცვლილება პრაქტიკული დავალებები